

Communiqué de presse

neon reçoit 5 millions de CHF en crowdfunding de ses clients en un temps record

Zurich, 29 juin 2021 - La fintech zurichoise neon a reçu 5 millions de francs suisses de ses clients dans le cadre de la plus grande campagne de crowdfunding de Suisse à ce jour. La start-up, qui compte déjà plus de 70 000 utilisateurs, prolonge ainsi le dernier financement des investisseurs existants pour poursuivre sa croissance et le développement de ses produits.

Un investissement de 5 millions de francs suisses en moins d'une heure

Le challenger bancaire suisse neon ajoute 5 millions de CHF d'investissement de sa base d'utilisateurs à son tour de financement réussi de 7 millions de francs suisses.

Plus de 1 700 utilisateurs ont investi 5 millions de francs suisses en une heure lundi (28.6.2021) et recevront désormais des actions de neon sous forme de bons de participation tokenisés («actions sans droit de vote»). Le montant moyen de l'investissement, de 2 913 CHF, était nettement supérieur au montant minimum de l'investissement et la période d'investissement, une heure, était très nettement inférieure à la période prévue d'une semaine.

«Nous sommes dépassés par la demande et la réponse très positive de notre communauté ! Nous avons réalisé que l'objectif initial de 1,5 million de francs suisses n'était pas suffisant pour atteindre un grand nombre de clients, et nous avons donc augmenté le montant à 5 millions de francs suisses», déclare Jörg Sandrock, PDG et cofondateur de neon.

À propos du neon

neon propose une solution de compte courant simple d'utilisation et sécurisée sous la forme d'une application pour tous les smartphones. Avec neon green, l'entreprise a récemment lancé un compte courant durable sur le marché suisse. Environ 70 000 clients ont actuellement un compte neon.

Après un processus d'inscription digitale en moins de dix minutes, les clients neon reçoivent l'accès à leur compte courant. Le compte est hébergé par le partenaire de neon, la Banque Hypothécaire de Lenzburg et offre ainsi une protection des dépôts jusqu'à 100 000 CHF par client. Derrière neon, il y a une direction expérimentée composée de Jörg Sandrock, Simon Youssef, Julius Kirscheneder et Patric Ammann. L'entreprise emploie environ 30 personnes.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site web <https://www.neon-free.ch> ou contacter le cofondateur / CMO Julius Kirscheneder : +41 (0) 76 200 00 15. julius.kirscheneder@neon-free.ch.