

Communiqué de presse

neon a planté 1 million d'arbres !

Zurich, 28 mars 2022. Les utilisateurs et utilisatrices du compte durable neon green de la fintech zurichoise neon ont déjà planté plus d'un million d'arbres en utilisant leur carte neon, près d'un an après le lancement du produit. Et ce nombre augmente chaque jour.

10 mois après le lancement, plus de 1'000'000 arbres ont déjà été plantés

«Si quelqu'un nous avait dit en mai 2021 que grâce à nos client(e)s, nous aurions déjà atteint un an plus tard le jalon d'un million d'arbres plantés, nous n'en aurions pas cru nos oreilles», déclare Jörg Sandrock, CEO de la fintech zurichoise neon. Ces arbres compenseront environ 300'000 tonnes de CO₂ au cours des prochaines années, soit l'équivalent de la consommation annuelle de plus de 21'000 Suisses.

Mais comment se fait-il qu'il y ait autant d'arbres ? Les utilisateurs et utilisatrices du compte durable pour smartphone neon green plantent un arbre pour chaque palier de 100 CHF dépensés avec leur carte de crédit. De plus, neon plante cinq arbres supplémentaires par mois pour tous ces utilisateurs et utilisatrices. Ainsi, le nombre d'arbres plantés augmente rapidement. «Actuellement, nous pouvons planter environ 80'000 arbres par mois grâce aux plus de 6'000 utilisateurs et utilisatrices de neon green», confirme Jörg Sandrock. Depuis le début, les arbres sont plantés en collaboration avec l'organisation à but non lucratif Eden Reforestation Projects dans différents endroits du monde (notamment à Madagascar et en Haïti), là où leur plantation est urgente pour le reboisement ou pour lutter contre l'érosion des terres. Plusieurs études, notamment une étude de l'ETH¹ (École polytechnique fédérale de Zurich), montrent que le reboisement peut contribuer à limiter le changement climatique. Actuellement, neon prépare la plantation de sa propre forêt en collaboration avec l'organisation. «Planter des arbres dans une forêt neon, comme le fait le moteur de recherche ecosia, est une prochaine étape que nous, nos utilisateurs et utilisatrices avons hâte d'atteindre», déclare Julius Kirscheneder, CMO de neon.

Plus que de simples arbres

Mais planter des arbres pour atténuer le changement climatique n'est qu'un élément de ce compte durable. Les utilisateurs et utilisatrices de neon green bénéficient également d'une extension de garantie de 3 ans, de possibilités d'investissement durable et d'une Mastercard en bois de cerisier. Le compte durable est par ailleurs constamment développé par neon, en collaboration avec la communauté neon green, très active. À l'avenir, la fintech veut par exemple afficher l'empreinte écologique de chaque utilisateur et utilisatrice directement dans l'application, en fonction de ses transactions.

Plus les Suisses seront convaincus par ce compte durable, plus vite le deuxième million d'arbres plantés sera atteint – et plus l'effet sur le climat sera positif.

À propos de neon

neon propose une solution de compte simple, facile d'utilisation et sûre, sous forme d'une application pour tous les smartphones. Actuellement, plus de 100'000 client(e)s utilisent un compte neon. neon est donc la solution suisse qui connaît la croissance la plus rapide pour un compte sur smartphone bon marché et facile à utiliser. Après un processus

d'enregistrement numérique en moins de dix minutes, les client(e)s neon ont accès à un compte bancaire. Le compte est géré par le partenaire de neon, la Banque Hypothécaire de Lenzburg, et offre ainsi une garantie de dépôt jusqu'à 100'000 francs par client(e). Derrière neon, il y a une équipe expérimentée avec Jörg Sandrock, Simon Youssef, Julius Kirscheneder et Patric Ammann. L'entreprise emploie plus de 30 collaborateurs et collaboratrices.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter notre site web <https://www.neon-free.ch> ou à contacter notre co-fondateur / CMO Julius Kirscheneder : +41 (0) 76 200 00 15, julius.kirscheneder@neon-free.ch

Source:

- 1) <https://ethz.ch/en/news-and-events/eth-news/news/2019/07/how-trees-could-save-the-climate.html> (tel que consulté le 14.03.2022)